

ON・I・ON2公開講座

意識変革の本質を学ぶ

5月開催 連続講座

SRC研修コース

◆主催 株式会社応用社会心理学研究所

◆後援 公益社団法人国際経済労働研究所

組合員が組合に無関心であるという現状 そんなことは「当たり前」ですか？

●組織率の低下、組合員の組合離れが叫ばれて久しい現在、多くの労働組合が組合員のニーズに応じた活動メニューを模索しあの手この手でサービスを行っています。

しかしその結果・・・

実は組合がそのような“サービス機関”となってしまっていることこそが、組合離れをますます助長しているのです。

●私たちは、このような現状を“組合に関わる私たち一人ひとりの意識の問題”としてとらえ、組合員の意識を

“お客様からメンバーへ”と変革する運動

を全国の労働組合の皆さんとともに展開しています。

●組合員が組合に対して消極的なのは当たり前ではありません。自分にとって意味のある集団にはむしろ「積極的」に関わりたいと思っています。その潜在的な意識をいかにして束ね、顕在化させるか。意識変革の本質は、ここにあります。

執行部が考えて・・・



執行部が実行する

お客様としての意見



組合員を
巻き込めない



椅子から立ち上がろ
うとしない組合員

本セミナーは「ON・I・ON2（オニオンツー）」という取り組みをご紹介しながら組合が本来目指すべきことは何なのか、組合員とともに活動を担うためにどのように意識調査を活用すればよいのかについて、トータルに学んでいただくための研修コースです。

ON・I・ON2 入門セミナー

2019. **5.22** 水 13:30~17:30

SRCのための調査活用セミナー

2019. **5.30** 木 13:30~18:00

両セミナー共通

会場

アイオス五反田
(東京都 品川区)

対象

労働組合
支部執行委員以上
(推奨)

研修コースの流れ

労働組合の活動の本質をつかみ、現実を変えていくための有効な理論（Social Reality Control）が体系的に学べる2回連続の研修コースです。

ON・I・ON 2 入門セミナー

集団のメカニズムを扱う社会心理学の視点から、組合員の意識の現状を解説し、向かうべき方向性を提言

組合の現状、あるべき姿をふまえた上で…

SRCのための調査活用セミナー

単なる実態調査ではなく、組合員とともにアクションをしていくための意識調査の設計のコツ、活用方法を解説

活動を効果的に展開するための方法論を取得



アクション！お客様から「メンバー」へ！

5月22日(水)

ON・I・ON 2 入門セミナー

セミナーの特徴

戦後の労働運動の理論枠組みを提供してきた(公社)国際経済労働研究所が、25年以上にわたり発信し続けているON・I・ON 2 プロジェクトで、**現状の組合のあり方に警鐘を鳴らし、組合組織を、自らがメンバーとして参加し関わる「参加関与型組織」として再生することを目指し、活動を展開**しています。

その始まりは1990年、組合員の組合離れを解決すべく、複数の組合と当研究所とで開催したON・I・ON研究会でした。

「組合の求心力が失われてきている」「組合の理念や意義が失われてきている」…組合の運動理念を再構築するために、当研究所では「組合への関与」を軸に活動を再点検し、**ボランティア組織である労働組合が本来の姿を取り戻すための考え方を発信**しています。

組合員が本当に何とかしたい問題、叶えたい夢を実現するために、同じ志を持つ人たちが集まって運動を広げる、組合はそのためのステージである。— ON・I・ON 2 では組合員の組合に対する受身の意識を、このように変えることを目指しています。そしてそれは、**職場内外の問題を人任せにせず、自分たちの会社や社会を自分たちで良くしていこうという組合員を増やしていく**ことに他なりません。

★ 納得性の高い講義内容

明快な論理展開、データによる裏付けには、定評があります。

★ 組合の新たな可能性への気づき

各組織で、これからの労働組合、労働運動のあり方を改めて考えるきっかけとしていただける内容です。

プログラム

全国約360組織、240万人のデータをもとにした研究成果をご紹介します！

13:30 開始

1. 社会心理学についての概論
労働組合を見つめ直すための有効な視点
2. 労働組合の現状
組合員の組合離れはなぜ起こるのか？
3. 組織改造のための関与と評価
活動につながる意識調査とは？
4. 日本的企業文化と労働組合
人重視の企業統治を担う労働組合の役割
働きがいと企業業績の関係
5. 組合関与の広がり
満足からエンゲージメント(関与)の時代へ
6. 質疑応答

17:30 終了

講師



八木 隆一郎

(ヤギ リュウイチロウ)

公益社団法人 国際経済労働研究所
専務理事 兼 統括研究員

過去に受講された皆さまの声

(事後アンケート結果より)



多くの労組様から
ご好評いただいております

- ・時間がたつのが早く感じるほど、面白かった。
- ・**論理が明快**で小気味よかった。
- ・役員として**運動の大切さを認識**した。
- ・組合への関心が薄くなってきている組合員に対して、**関与する意識をどうつけていくか**、検討していきたいと思えます。
- ・**想像していたこととは逆の例**（組合員、動員について）などを言っていただき**非常に面かった**。

…等 (以上、ON・I・ON2入門セミナー)

- ・意識調査が単に情報を集めるだけではなく、**意識付けにも使える**こと、アクションがない調査は**むしろ逆効果である**という話はとてもインパクトがありました。
- ・調査項目の**内容次第で結果が変わる**ことを体感できた。
- ・実際に調査をする側、される側、結果をみる側に立った**対応に活かせる**と思う。
- ・グループワークを通して**他労組の状況などを確認**できた。

…等 (以上、調査活用セミナー)

5月30日(木)

SRCのための調査活用セミナー

労働組合にとって、意識調査（アンケート調査）は、広く組合員の声を聞き、職場の問題意識や課題を把握して、活動の方向性を探るために有効なツールとして利用されています。

しかし、このような“アンケート調査”は正しく用いれば多くの有益な情報が得られる一方で、**正しい知識を持たずに用いれば何もわからないどころか、かえって間違った方向に組織を誘導する危険性をはらんでいます。**

意識調査に関する正しい知識や方法論を身につけることは、今や組合役員には不可欠です。調査活用セミナーでは、**意識調査の設計から活用までの基本的な考え方を習得し、組織的な問題解決に役立てるヒントを得ます。**

質問項目として適切?

「あなたは仕事にやる気を持っていますか？」

選択肢：1. はい 2. いいえ

答えは、**セミナーで!**

プログラム

13:30開始

<理論編…講義>

- ◇労働組合はなぜ調査をするのか
- ◇意識調査の背景
- ◇仮説やモデルの重要性
- ◇意識調査設計のプロセス
- ◇意識調査の流れ

<実践編…グループワーク>

- ◇Work① 結果の読み取り
- ◇Work② アクションの提案
- ◇グループごとに発表
- ◇具体的事例・総括

18:00 終了

セミナーの特徴

★労働調査の理解

労働組合が調査を行うことの意味と意義、労働運動にとっての調査の重要性を理解し、アクションにつながる調査設計、実施、解析のプロセスを学ぶことができます。

★分析力の向上

データ解析の知識だけではなく調査設計の理念と考え方を学ぶことで、調査担当者に必要な本当の「分析力」を身につけることができます。

★アクションにつなげるためのプログラム

調査そのものの理解や分析力も、活動につなげなければ意味がありません。SRCする（*注）ための調査設計のポイント、出てきた結果の読み取り方など、調査後をアクションにつなげるためのワークを行います。

依藤 佳世

(ヨリフジ カヨ)

講師 (予定)



公益社団法人 国際経済労働研究所 研究員

*注「SRC」とは？…大勢の人の考えや思い込みによって成り立っている現実を、自分たちの行動でありたい方向へ変えていく（Social RealityをselfControlする）こと。

お申し込み規定

■ 参加費（1組織あたり）

※正会員とは、国際経済労働研究所の正会員を指します。

		3名まで	4～6名まで
ON・I・ON2 入門セミナー	正会員	18,000円	36,000円
	一般	19,000円	38,000円
SRCのための 調査活用セミナー	正会員	18,000円	36,000円
	一般	19,000円	38,000円
両セミナー参加	正会員	30,000円	60,000円
	一般	31,000円	62,000円

※参加費は1組織あたりの金額です。7名様以上でお申込をされる場合はお問い合わせください。

※1セミナーのみのご参加も可能です。

■ 定員 30名（各セミナー）

※最少催行人数に満たない場合は、延期／中止する場合がございます。

■ お申し込み方法

① 別紙申込書に必要事項をご記入の上、**FAXまたはメールにて**お申込みください。

※下記WEBサイトからの申し込みも可能です。

http://www.aspect-net.co.jp/services/servi02_1/onion2_src.html

SRC研修コース 労働組合

② 開催案内とご請求書は、開催1ヵ月前よりお送りいたします。
なお、開催日1ヵ月以内にお申し込みいただいた場合は、申込書受領後にお送りします。

③ 参加費は開催1週間前までに請求書記載の銀行口座へお振込ください。

■ ご注意

- ・録音、録画機器のお持込はご遠慮ください。
- ・レジュメは会場でお渡します。参加者以外の方への配布は致しかねます。あらかじめ、ご了承ください。

■ キャンセル規定

参加者様のご都合によるお取消しについては、キャンセル料が発生する場合があります。できるだけ、代理の方にご参加いただきますよう、お願いいたします。

・セミナー開始日の14日前については発生しません。
(全額返金 ※振込手数料はお客様負担)

・セミナー開始日の13日前から当日については、参加費全額のキャンセル料が発生します。

参加者の変更・キャンセルされる場合は、事務局まで、事前に連絡をいただきますよう、お願いいたします。

■ 会場：アイオス五反田

住所 〒141-0033
東京都品川区東五反田1-10-7

アクセス

JR「五反田駅」東口より徒歩4分
※バスターミナル側の出入り口です。

<http://www.aios-jp.com/office/gotanda/access.html#>

※ご注意

下記の建物とお間違いのないようお願いいたします。

「アイオス五反田駅前ビル」「アイオス五反田アネックス」



スマホからのお申込みも可能です

QRコードにアクセスすると、
申し込みフォームにつながります。→→→



お気軽にご利用ください

[事務局] 株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

〒540-0031 大阪府中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5階

TEL: 06-6941-2171 FAX: 06-6941-2081

Email: seminar2@aspect-net.co.jp

