

2011年7月22日

2011年度全国専門学校共同入学者調査 実施のご報告

～調査結果からわかる専門学校の“実態”と“魅力”～

社団法人大阪府専修学校各種学校連合会は、専門学校への支援と、教育の質の向上を目的に全国の専門学校入学者を対象とした「全国専門学校共同入学者調査」を3年前より毎年実施しています。昨今，“就職におけるミスマッチ”や“若者の職業観をいかに形成するか”が問題になる中、専門教育、職業教育を提供する高等教育機関として専門学校があらためて見直されています。

共同入学者調査の結果を元に、専門学校の実態をご紹介します。

● トピックのまとめ

《専門学校入学者の進学活動プロセスの実態について》

- *4人に1人が「大学」進学を同時に検討
- *専門学校入学者の87%が将来の仕事を決めて進学
- *拡がるネットを通じた進学活動。1割が携帯電話でも資料請求
- *8割以上が、進学活動時に入学校への訪問経験あり
- *授業内容や職業が体験できる学校主催のイベントについては高い満足度
など

《入学校に対する評価について》

- *不本意入学はわずか1～2%。専門学校入学者の多くが納得して入学
- *「実力が身につく」や「カリキュラム」などを評価しての学校選択
- *先生は「熱心」で、「親しみやすい」と8割が評価
など

※「全国専門学校共同入学者調査」では88項目について詳細な調査を行っており、本資料では、トピックとして一部を紹介しています。

2011年度全国専門学校共同入学者調査について

社団法人大阪府専修学校各種学校連合会（大阪市都島区：会長 福田益和）は、新学期開始時期の3～5月に趣旨に賛同した全国の専門学校の入学者を対象とした「全国専門学校共同入学者調査」を実施いたしました。本調査は専門学校に対する進学活動の実態把握と、教育の質の向上に役立てていただくことを目的にしています。本調査は、進路選択や職業教育についての調査研究を行っていた株式会社応用社会心理学研究所の協力のもと、大阪府専修学校各種学校連合会が企画し、3年前から実施しています。開始以来、参画校も年々拡大し、今年度は全国43校、**6,873名の学生**に対して調査を行うことができました。専門学校の進学者を対象とする大規模調査としては他に例がなく画期的な取り組みとして注目されています。

□調査概要

企画名： 専各連合会特別企画「『募集』戦略パッケージ」

企画： 社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会／株式会社 応用社会心理学研究所

調査期間： 2011年3月～5月

調査対象者：2011年度の全国の専門学校入学者 6,873名

全国の専修学校／各種学校 43校

調査方法： 調査は無記名で実施し、各学校にて入学前もしくは入学直後の時期に質問紙を郵送もしくはオリエンテーション時などに配布・回収

調査内容： 設問項目数88項目

[性別]、[立場]、[居住地]、[利用した入試方式]、[入学する学科・コース]、[学校を認知したメディア]、[学校に興味を持ったメディア]、[資料請求に利用したメディア]、[入学校のメディア・対応評価]、[入学校と検討校へのアクション（資料請求／訪問／イベント参加）]、[入学校評価（総合評価／個別評価）]、[入学校の学費]、[検討校のメディア・対応評価]、[検討校評価（総合評価／個別評価）]、[検討校の学費]、[入学を決意した理由とそれを知った情報ルート]、[検討進路]、[職業決定度]、[資料請求開始時期]、[出願開始時期]、[進学活動中に利用したメディア]

参画校全体データの抽出方法：

専門学校入学者全体の傾向を正確に把握できるように以下の①～③のデータ処理を行った結果抽出された2,000名を分析対象としています。

- ①各学校から200サンプルを上限にランダムに抽出し、規模の大きい学校の偏りを是正。
- ②基本属性（「性別」「立場」「居住地」のいずれか）に無回答である回答精度の低いサンプルを除去。
- ③「平成22年度学校基本調査」（文部科学省）の分野別入学者比率に合わせてサンプル割付を行い、分野による偏りを是正。

上記の処理で抽出された2,000名を全体データのサンプルとして扱っています。

目次

◆専門学校入学者の進学活動プロセスの実態について

『 <u>検討した進路</u> 』について	……………	P.4
* 専門学校入学者の検討進路		
『 <u>将来の職業決定度</u> 』について	……………	P.5
* 専門学校入学者の将来の職業決定度合い		
『 <u>進学活動時のメディア利用実態</u> 』について	……………	P.6
* 進学活動で利用したことのあるメディア		
* [入学校に対する] 資料請求のために主に利用したメディア		
『 <u>入学校への訪問経験</u> 』について	……………	P.7
* 訪問経験		
『 <u>入学校のイベント</u> 』について	……………	P.8
* 高校内や会場でのガイダンスが良かった		
* 本校主催のイベント（体験入学・オープンキャンパスなど）が良かった		

◆入学校に対する評価について

『 <u>入学校への総合的な評価</u> 』について	……………	P.10
* 総合的に評価して、良い学校だ		
* 本校（入学校）の学生であることに、ほこりがもてる		
『 <u>入学校の立地・設備</u> 』について	……………	P.11
* 立地が良い		
* 学習設備が充実している		
『 <u>入学校の教育</u> 』について	……………	P.12
* 実力が身につく		
* カリキュラムや授業内容が魅力的		
『 <u>授業以外のイベント</u> 』について	……………	P.13
* 授業以外のイベントやクラブ・サークルが充実している		
『 <u>入学校の教員</u> 』について	……………	P.14
* 先生が熱心		
* 先生が親しみやすい		
『 <u>入学校の就職実績・就職支援</u> 』について	……………	P.15
* 就職率や就職実績が良い		
* 就職を評価する体制がしっかりしている		

◆専門学校入学者の進学活動プロセスの実態について

『検討した進路』について

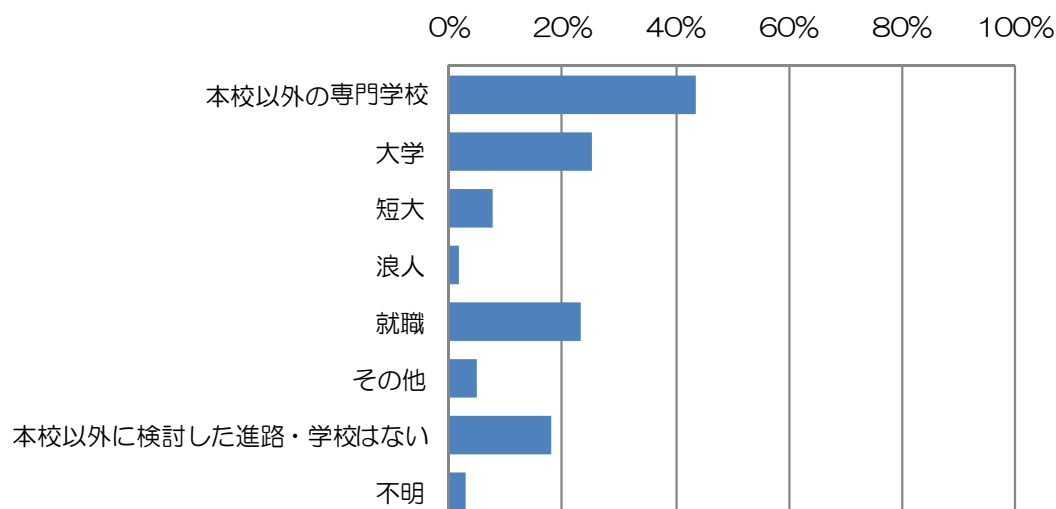
～4人に1人が「大学」進学を同時に検討～

専門学校入学者が入学校以外に同時に検討していた進路として「本校以外の専門学校」が最も多く、43.5%。専門学校以外の進路では、「大学」が25.3%、次いで「就職」が23.4%となっている。

専門学校同士で検討している一方で、4人に1人が専門学校と大学進学とを同時に検討している事がわかる。

■専門学校入学者の検討進路〔複数回答〕

	人数	%
本校以外の専門学校	869	43.5
大学	506	25.3
短大	152	7.6
浪人	34	1.7
就職	468	23.4
その他	96	4.8
本校以外に検討した進路・学校はない	359	18.0
不明	54	2.7
母数	2000	100.0



『将来の職業決定度』について

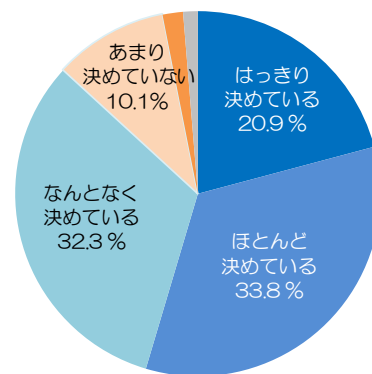
～専門学校入学者の87%が将来の仕事を決めて進学～

『将来の職業決定度』については、86.9%が「決めている」（「はっきり決めている」「ほとんど決めている」「なんとなく決めている」合計）と回答している。逆に、「決めていない」（「あまり決めていない」「まったく決めていない」合計）と回答している人は、11.9%しかいない。

若者の職業観や就業意欲などが社会問題になる中、専門学校入学者の多くは、将来の仕事を決めたと上で、進学していることがわかる。

■専門学校入学者の将来の職業決定度合い [単一回答]

	人数	%
はっきり決めている	417	20.9
ほとんど決めている	676	33.8
なんとなく決めている	645	32.3
あまり決めていない	201	10.1
まったく決めていない	36	1.8
不明	25	1.3
計	2000	100



※5%未満は非表示

『進学活動時のメディア利用実態』について

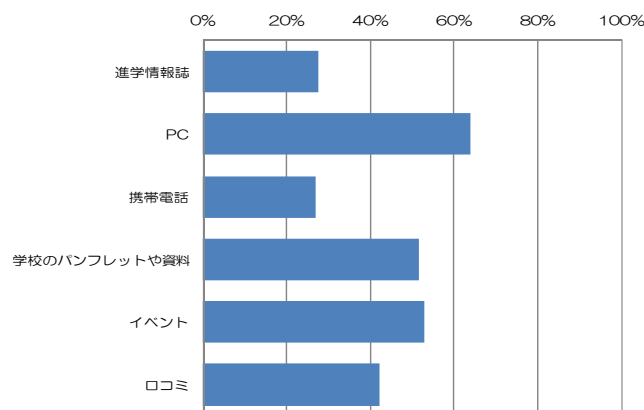
～広がるネットを通じた進学活動。1割が携帯電話でも資料請求～

『進学活動を通じて利用したことがあるメディア』について、全体の中で「PC」が最も多く、63.9%、次いで「イベント」が52.9%となっている。「携帯電話」についても27.0%が利用したと回答している。

『資料請求のために主に利用したメディア』についても、「PC」での資料請求が38.6%と最も多く、次いで「イベント」が18.7%となっている。「携帯電話」を利用しての資料請求も11.5%となっており、進学活動においてもネットを利用したスタイルが広がっていることがうかがえる。

■進学活動で利用したことのあるメディア [複数回答]

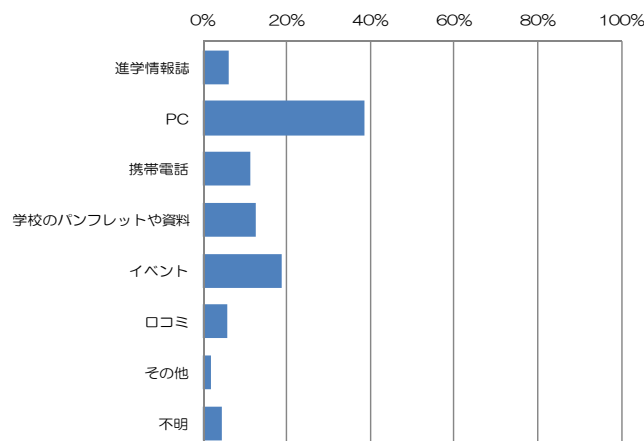
	人数	%
進学情報誌	550	27.5
PC	1277	63.9
携帯電話	539	27.0
学校のパンフレットや資料	1033	51.7
イベント	1058	52.9
口コミ	843	42.2
母数	2000	100.0



※注・「PC」とは、「進学情報サイト [PC]」「一般の検索サイト [PC]」「学校のホームページ [PC]」のいずれかの利用を示す
 ・「携帯電話」とは、「進学情報サイト [携帯]」「一般の検索サイト [携帯]」「学校のホームページ [携帯]」のいずれかの利用を示す
 ・「イベント」とは、「学校主催のイベント」「学校以外の会議説明会やガイダンス」「高校内説明会やガイダンス」のいずれかの利用を示す
 ・「口コミ」とは、「高校の先生」「親やその他の家族」「知人・友人・先輩など」のいずれかの利用を示す

■[入学校に対する] 資料請求のために主に利用したメディア [単一回答]

	人数	%
進学情報誌	121	6.1
PC	772	38.6
携帯電話	229	11.5
学校のパンフレットや資料	255	12.8
イベント	374	18.7
口コミ	117	5.9
その他	41	2.1
不明	91	4.6
計	2000	100.0



※注・「PC」とは、「進学情報サイト [PC]」「一般の検索サイト [PC]」「学校のホームページ [PC]」のいずれかの利用を示す
 ・「携帯電話」とは、「進学情報サイト [携帯]」「一般の検索サイト [携帯]」「学校のホームページ [携帯]」のいずれかの利用を示す
 ・「イベント」とは、「学校主催のイベント」「学校以外の会議説明会やガイダンス」「高校内説明会やガイダンス」のいずれかの利用を示す
 ・「口コミ」とは、「高校の先生」「親やその他の家族」「知人・友人・先輩など」のいずれかの利用を示す
 ・「その他」とは、「テレビ・ラジオ・新聞」「その他」のいずれかの利用を示す

『入学校への訪問経験』について

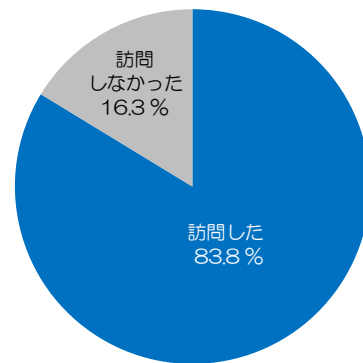
～8割以上が、進学活動時に入学校への訪問経験あり～

進学活動時に入学校に「訪問した」（「学校を見に行った」「学校主催のイベントに参加した」いずれかに回答）と回答した人は、83.8%となっている。

専門学校入学者の8割以上が、進学活動時に入学校を訪問している。

■入学校評価：訪問経験 [単一回答]

	人数	%
訪問した	1675	83.8
訪問しなかった	325	16.3
計	2000	100.0



『入学校のイベント』について

～授業内容や職業が体験できる学校主催のイベントについては高い満足度～

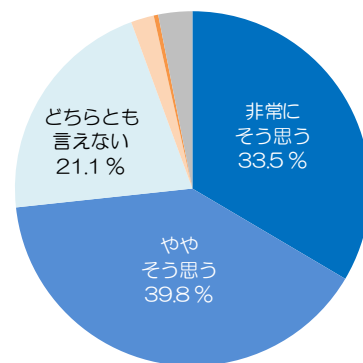
『高校内や会場でのガイダンス』については、「良かった」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答した人が73.3%となっている。進学活動時に高校内などで開催されるガイダンスについて7割以上の人が満足していることが分かる。『入学校主催のイベント』については、86.8%が「良かった」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。

授業内容やその分野の職業について体験できる専門学校のイベントは、高い満足度を得ていることがわかる。

■入学校評価：高校内や会場でのガイダンスが良かった [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	437	33.5
ややそう思う	519	39.8
どちらとも言えない	275	21.1
あまりそう思わない	28	2.1
まったくそう思わない	5	0.4
不明	40	3.1
計	1304	100.0

※（「経験がない・見ていない」と回答した人は除いて集計）

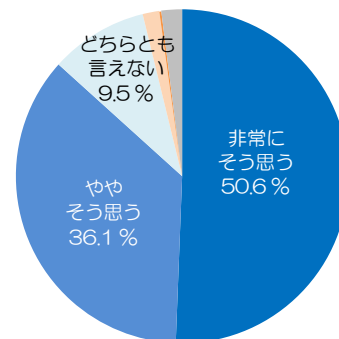


※5%未満は非表示

■入学校評価：本校主催のイベント（体験入学・オープンキャンパスなど）が良かった [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	881	50.6
ややそう思う	629	36.1
どちらとも言えない	165	9.5
あまりそう思わない	27	1.6
まったくそう思わない	3	0.2
不明	35	2.0
計	1740	100.0

※（「経験がない・見ていない」と回答した人は除いて集計）



※5%未満は非表示

◆入学校に対する評価について

『入学校への総合的な評価』について

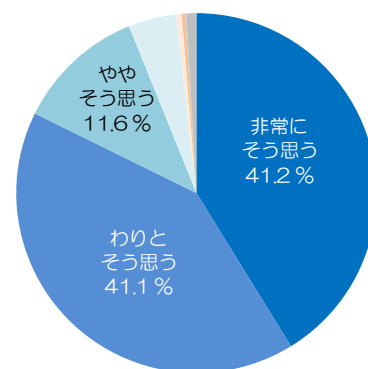
～不本意入学はわずか1～2%。専門学校入学者の多くが納得して入学～

『総合的に評価して、良い学校』かどうかをたずねる設問に対して、93.9%が「良い学校だ」（「非常にそう思う」「わりとそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。

また、『入学校』について、専門学校入学者の80.8%が「ほこりがもてる」（「非常にそう思う」「わりとそう思う」「ややそう思う」合計）と回答しており、専門学校に対してほこりをもって進学していると言える。専門学校入学者の多くが、入学校を総合的に良い学校と評価し進学している。

■入学校評価：総合的に評価して、良い学校だ [単一回答]

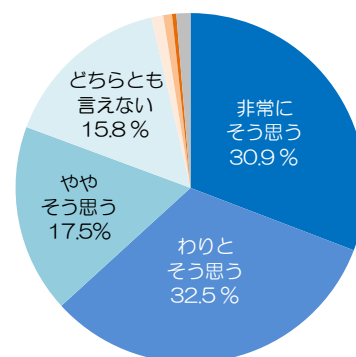
	人数	%
非常にそう思う	824	41.2
わりとそう思う	822	41.1
ややそう思う	232	11.6
どちらとも言えない	86	4.3
ややそう思わない	10	0.5
あまりそう思わない	6	0.3
まったくそう思わない	2	0.1
不明	18	0.9
計	2000	100



※5%未満は非表示

■入学校評価：本校（入学校）の学生であることに、ほこりがもてる [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	617	30.9
わりとそう思う	649	32.5
ややそう思う	349	17.5
どちらとも言えない	316	15.8
ややそう思わない	22	1.1
あまりそう思わない	15	0.8
まったくそう思わない	7	0.4
不明	25	1.3
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

『入学校の立地・設備』について

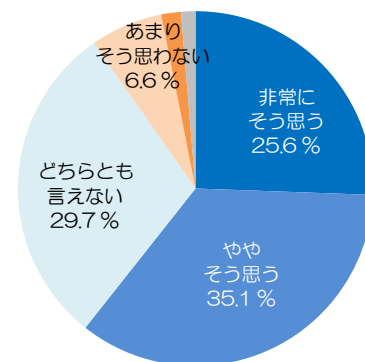
～「立地が良い」は6割程度。「設備」については8割が評価～

『立地』について、「良い」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答しているのは60.7%で、専門学校入学者が入学校の立地に対し、強くこだわっていないことがわかる。

『学習設備が充実している』かどうかをたずねる設問に対しては、79.5%が「充実している」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。設備については、学習を行うに充分であると評価していることがわかる。

■入学校評価：立地が良い [単一回答]

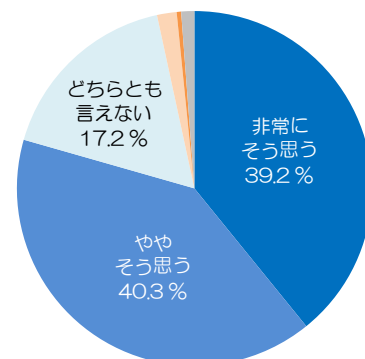
	人数	%
非常にそう思う	512	25.6
ややそう思う	701	35.1
どちらとも言えない	594	29.7
あまりそう思わない	132	6.6
まったくそう思わない	36	1.8
不明	25	1.3
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

■入学校評価：学習設備が充実している [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	784	39.2
ややそう思う	806	40.3
どちらとも言えない	343	17.2
あまりそう思わない	36	1.8
まったくそう思わない	8	0.4
不明	23	1.2
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

『入学校の教育』について

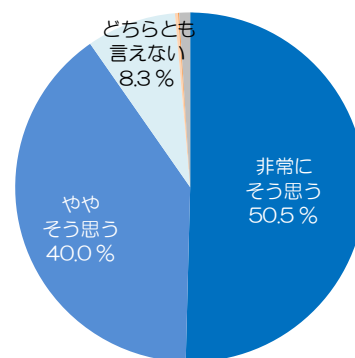
～「実力が身につく」や「カリキュラム」などを評価しての学校選択～

『入学校の教育』について、専門学校入学者の90.4%が「実力が身につく」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答しており、実力を身につけることができる教育機関として評価し、進学している。

『カリキュラムや授業内容が魅力的』かどうかをたずねる設問に対しても、78.9%が「魅力的」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。「カリキュラムや授業内容」についても専門学校入学者の多くが十分に評価した上で入学していることがわかる。

■入学校評価：実力が身につく [単一回答]

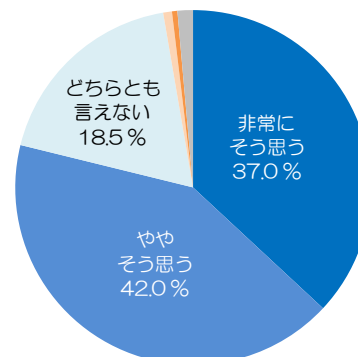
	人数	%
非常にそう思う	1009	50.5
ややそう思う	799	40.0
どちらとも言えない	166	8.3
あまりそう思わない	5	0.3
まったくそう思わない	2	0.1
不明	19	1.0
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

■入学校評価：カリキュラムや授業内容が魅力的 [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	739	37.0
ややそう思う	839	42.0
どちらとも言えない	370	18.5
あまりそう思わない	15	0.8
まったくそう思わない	9	0.5
不明	28	1.4
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

『授業以外のイベント』について

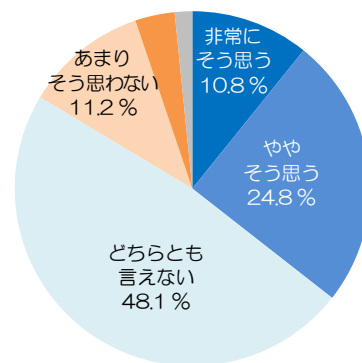
～授業以外のイベントの充実度については低い評価～

『授業以外のイベントやクラブ・サークル』については、35.6%が「充実している」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。一方で、「充実していない」（「あまりそう思わない」「まったくそう思わない」合計）は14.8%で、「どちらとも言えない」が48.1%と最も多い。

授業以外のイベントについて積極的に取り組んでいる学校もある中、専門学校入学者の多くが「充実している」とは感じていないことがわかる。

■入学校評価：授業以外のイベントやクラブ・サークルが充実している [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	216	10.8
ややそう思う	495	24.8
どちらとも言えない	962	48.1
あまりそう思わない	223	11.2
まったくそう思わない	72	3.6
不明	32	1.6
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

『入学校の教員』について

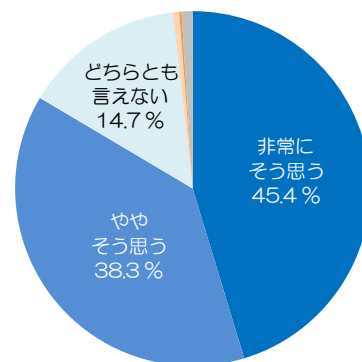
～先生は「熱心」で、「親しみやすい」と8割が評価～

『入学校の教員』については、専門学校入学者の83.6%が「熱心」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。また、『先生が親しみやすい』かどうかをたずねる設問に対しても、81.7%が「親しみやすい」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。

専門学校入学者の多くが、教員について熱心な指導が期待でき、親しみやすいと評価し、入学している。

■入学校評価：先生が熱心 [単一回答]

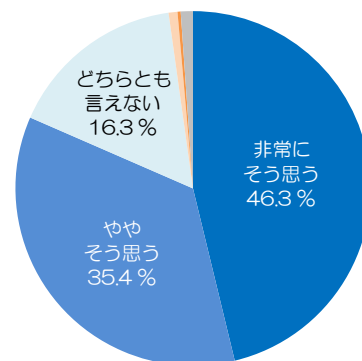
	人数	%
非常にそう思う	907	45.4
ややそう思う	765	38.3
どちらとも言えない	293	14.7
あまりそう思わない	12	0.6
まったくそう思わない	4	0.2
不明	19	1.0
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

■入学校評価：先生が親しみやすい [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	925	46.3
ややそう思う	708	35.4
どちらとも言えない	326	16.3
あまりそう思わない	15	0.8
まったくそう思わない	5	0.3
不明	21	1.1
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

『入学校の就職実績・就職支援』について

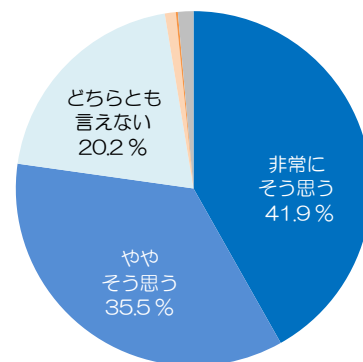
～「就職実績」や「就職支援」についても高い評価～

入学者にとって気になる『就職』については、専門学校入学者の77.3%が「就職率や就職実績が良い」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。また、『就職を支援する体制』については、80.9%が「しっかりしている」（「非常にそう思う」「ややそう思う」合計）と回答している。

専門学校入学者の多くが、就職についても入学校に実績があり、十分なサポートを受けられることができると評価している。

■入学校評価：就職率や就職実績が良い [単一回答]

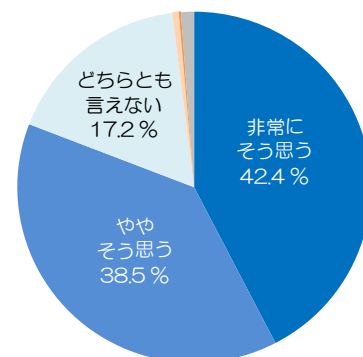
	人数	%
非常にそう思う	837	41.9
ややそう思う	709	35.5
どちらとも言えない	404	20.2
あまりそう思わない	20	1.0
まったくそう思わない	3	0.2
不明	27	1.4
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

■入学校評価：就職を支援する体制がしっかりしている [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	847	42.4
ややそう思う	770	38.5
どちらとも言えない	344	17.2
あまりそう思わない	12	0.6
まったくそう思わない	3	0.2
不明	24	1.2
計	2000	100.0



※5%未満は非表示

お問い合わせ先

□お問い合わせ先（企画事務局）

社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会

担当：重里（じゅうり），西脇（にしわき）

〒534-0026 大阪市都島区網島町6-20 大阪府私学教育文化会館103号室

TEL：06-6352-0048 FAX：06-6352-7553

mail：info@osaka-senkaku.or.jp URL：http://osaka-senkaku.or.jp

リリース内容については、下記までお問い合わせください。

株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

担当：三木（みき），古谷（ふるや）

〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F

TEL：06-6941-2171 FAX：06-6941-2081

mail：o-senkaku@aspect-net.co.jp URL：http://www.aspect-net.co.jp