

※12月11日（木）に大阪で開催されたセミナーの様子です。

# 大盛況!!セミナー開催報告

「広告より教育！専門学校のブランド戦略」セミナー

12月11日(木)於:ドーンセンター(大阪)



12月11日（木），専門学校向け広報・教育に関するセミナー「広告より教育！専門学校のブランド戦略」が，大阪で開催されました。

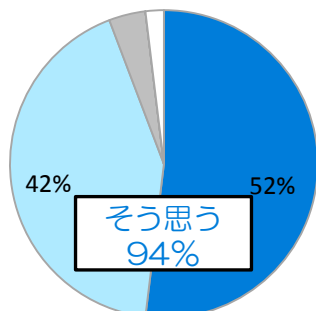
東京でも開催したセミナー同様，「専門学校にとってブランドとは何か」から始まり，自校のブランドを高めるしくみづくりに必要な「学校の“価値”の言語化」「エビデンス（指標）の導入」について，独自のデータ・ノウハウをもとにご説明いたしました。

同セミナーの内容に関しましては，東京・大阪ともに参加者の満足度が大変高いことが事後アンケートからも判明しています。申し込み締め切り後も参加を希望する方が多かったため，大阪にて12月19日（金）に追加セミナーを実施いたします。

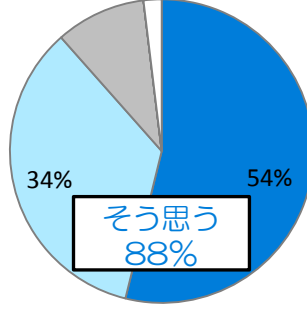
雨天にも関わらず，全42校58名の専門学校関係者様にご参加いただきました。おかげさまで満席となりました。

セミナー後のアンケートではセミナーへの満足度が読み取れます。

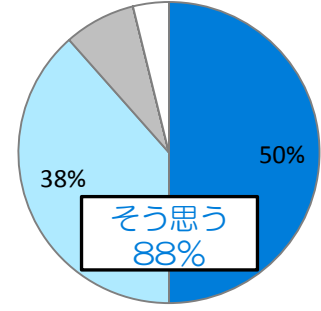
Q.セミナーの内容はわかりやすかった



Q.セミナーの内容が，参考になった



Q.セミナーの内容について，共感できる



■ 非常にそう思う ■ ややそう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ まったくそう思わない □ その他

## 参加者の声をご紹介します！

※2014年12月11日（木）セミナーアンケート自由記述より（一部抜粋）

- ◆ 学校での広報活動について見直しができたので良かったです。
- ◆ 学校目標と内容があっているため共感できました。
- ◆ 価値の指標は教務と広報（内外）をひとつにする。
- ◆ 本校の価値を明確に相手に分かりやすく伝えることで印象に残ったり選んでくれ，伝わっているのかわかさを指標を用いて考え，行動していくことが広報には大切だとわかりました。
- ◆ 心理学とリンクさせている点など，理解しやすかったです。
- ◆ ストーリー（を）教務・広報だけでなくオープンキャンパススタッフ（在校生）にも伝えていこうと思いました。
- ◆ 是非九州でも開催していただきたい。八木様のお話が大変参考になりました。
- ◆ 印象形成には一貫した情報提供が必要だという事を再認識しました。価値の言語化は確かに一貫した情報提供が可能になります。
- ◆ “価値”を言語化，もしくは可視化することが，それを目指すことが非常に大事だと改めて思った。また，専門学校や学校業界にのみの話ではないと思った。様々な業界に通ずるという意味で，非常に参考になりました。