

マーケティング戦略に役立つ市場研究シリーズ

【無料セミナー】人は健康に何を求めるのか

～健康行動・健康消費の「なぜ？」を解明する～

2016年4月25日(月) 於: TKP東京駅前カンファレンスセンター(東京)
 2016年4月27日(水) 於: 大阪国際会議場(グランキューブ大阪)(大阪)

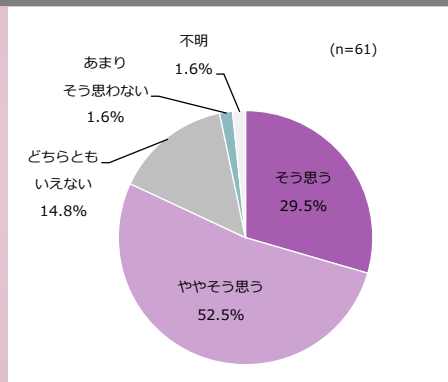
2015年に初めて開催し、ご好評いただいたセミナー『人は健康に何を求めるのか～健康行動・健康消費の「なぜ？」を解明する～』が、2016年も開催されました。セミナーでは、「健康行動研究会」の健康に対する取り組みを広く知っていただくとともに、「健康」に対して、**医学的な側面だけでなく、人の考え方や思い、あるいはその人を取り巻く環境といった、社会的・心理的な側面から理解することの重要性についてご説明**いたしました。

東京会場・大阪会場をあわせて、**食品・スポーツ・美容・住宅・流通など、昨年以上にさまざまな業種の方々約70名にご参加**いただき、「健康」への関心がますます広がっているのを感じます。

現在、「健康行動研究会」は第2期の参画企業を募集しており、既に多数のご関心をいただいております。今後、このような活動を通して、研究会の発展、ひいては「健康」理解への貢献ができるようますます邁進してまいります。改めて、ご参加の皆様に厚く御礼申し上げます。



セミナーに参加してよかった



参加者の声をご紹介します。 ※セミナーアンケート自由記述より(一部抜粋)

- **社会心理学的アプローチの概念を知る**ことができ、ためになりました。根っこの考え方を知れたのは大きいです。自分でも考えながらアプローチしていきたいと思います。
- **一口に健康といっても様々なイメージがある**ことを改めて知りました。
- 「健康」に対して、**認識が広がり、また正確に把握するのは難しそう**だと思いました。でも、大きなビジネスチャンスにつながる情報だと感じました。
- **健康というものへのアプローチ方法の参考**になりました。
- **健康を捉える視点が多様化し、多くの軸があるなか、それらを広く多角的に分析している点**が興味深い。
- **商品開発におけるコンセプト、ターゲティングなど健康行動に基づくこと**でより精度が高まると感じた。
- **行動心理に基づくモノの見方や考え方も自社の事業の視点に取り入れたい**と思います。本日はありがとうございました。

セミナーでご紹介した『「健康行動」研究会』にご興味を持ってくださった方には、より詳しいご案内を差し上げております。お気軽に下記までお問い合わせください(資料請求は無料です)。

※当日のプログラムや配布資料のお問い合わせはこちらのページをご覧ください。
http://www.aspect-net.co.jp/services/servi04_5/ib_seminar20160425.html