

2022年WEBセミナー

広告より教育！ 専門学校のブランド戦略

開催報告

2022年
9月6日(火)
開催

日時：2022年9月6日(火) 16:30~18:00

主催：株式会社 応用社会心理学研究所 <Aspect>

お問い合わせ：株式会社応用社会心理学研究所（アスペクト） 担当：木村，酒井
TEL: 06-6941-2171 FAX: 06-6941-2081
E-mail: account@aspect-net.co.jp

「参加して良かった」が100%

激変する環境の中、今後の専門学校の募集戦略はいかにあるべきでしょうか。

広告など、学生募集のためのプロモーションや対面型のガイダンスに過度な資金投入をしても、かつてのような特効薬とはならない中、今回のセミナーでは、専門学校にとって“選ばれる”とは何か？ブランドとは何か？について、皆様と考える機会を設けさせていただきました。

プログラム

講演

「広告より教育！専門学校のブランド戦略」

参加申込者数

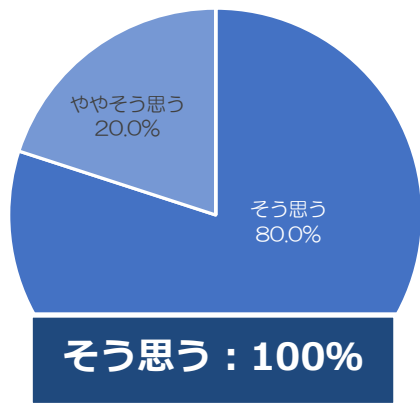
79名（57校）

広告より教育！ 専門学校のブランド戦略

本日の内容

1. 専門学校にとって、ブランドとは何か？
2. 多くの学校はブランド“価値”を自ら下げている
3. なぜ、自校のブランド“価値”を見誤ってしまうのか？
4. ブランドを伝えるために必要なこと
5. 持続可能な「選ばれる学校づくり」を実現するために

Q.セミナーに参加して良かった



◆数を追いかける対策を中心に行ってききましたが、少子化と大学入試の易化でそれがそろそろ限界に来ていると感じます。価値について、改めて考えてみたいと思いました。



セミナーの反響は
裏面をご覧ください

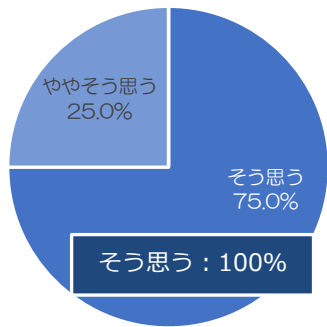
■ご参加者の声（参加後アンケートより）

今回のセミナーでは、専門学校のブランド戦略とは何か？ 過度な広告宣伝によらずとも、学生に「選ばれる学校」になるための進め方や考え方についてお話いたしました。

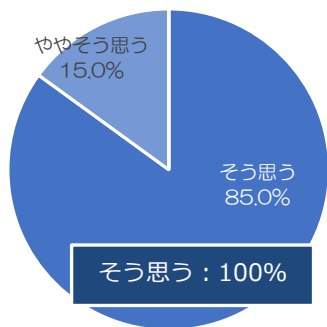
「“数”を追うことの限界」「“価値”にもとづく学校のブランド作り」「価値の指標の重要性」などについてお伝えいたしましたが、今回の内容を専門学校の経営・改革にお役立ていただければ幸いです。

以下に、セミナー後のアンケートで寄せられました皆様の声を一部ご紹介いたします。

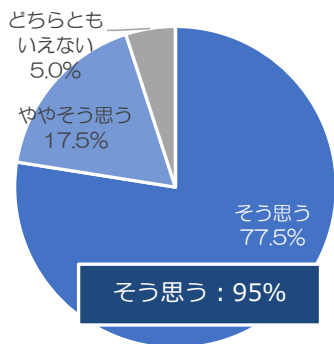
セミナーの内容が参考になった



「価値の指標」は重要だと思う



「価値」に基づく「学校のブランド作り」に
本校でも取り組みたい



専門学校のブランディングや、“価値”を高める学校づくりの大切さについてご共感いただきました。

◆まさに「数字を追う」を実行しておりました。今まさに来年度のパンフレットの制作がキックオフしたばかりになりますので、「学校の価値（ブランド）」を意識して進めたいと思いました。

◆数を追う→価値が下がる、まさに負のスパイラルで、今の現状でしたらどこかで見直しが必要だと感じていたので、本当に参考になりました。

◆少子化の数の減少は気になりますし、同業種の学校も多く、価値の違いを出すことの難しさは日々感じています。

◆参加させていただきありがとうございます。関心のあったテーマでしたので興味深くお聞きしました。

◆価値を伝えることを大事にしていきます。ありがとうございました。

◆重要なこと、やらなければならないことの整理ができました。

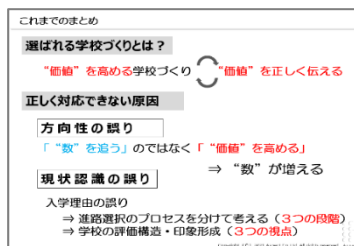
◆お話は例を含め大変わかりやすかったです。

◆校内の全体で共有したい内容だった。

一方、価値の再発見などについて、疑問やご意見もいただきました。個別相談ではこういった声にもお答えしていきます。

◆意識していなかった価値を探することが可能なのか？どのようなプロセスで、それがわかることができるのか？

◆価値があり、ちゃんと伝えていたとしても数が増えてないのであればマーケット規模や競争の関係もありますよね？



「価値の指標」に興味を持った方、9月13日（火）のセミナーもぜひご参加ください！

経営課題を解決する Part1

現場が頑張っても、なぜ入学者が増えないのか？

9月13日（火）
16：30～18：00

- ◆モチベーションが上がらない教員職員
- ◆現場は「指標」で動く
- ◆“入学者”は本当に増えているのか？
- ◆「〇〇率」にこだわる施策はなぜ失敗？
- ◆成長する学校の「指標」の使い方は

経営者と現場が同じ方向を向いて歩み、学生募集の成果を上げる正しい指標のあり方・使い方について、お伝えします。

9/13（火）16：30～18：00
WEB開催・無料

残席わずか。
お申込みは今すぐ！ ▶▶

