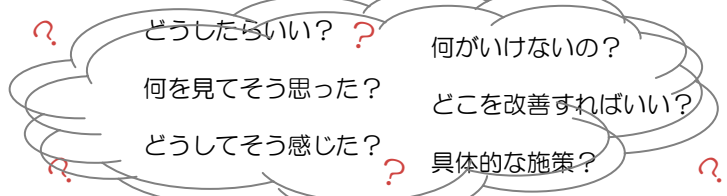


# 「(株) 応用社会心理学研究所Aspectが開発した調査の特徴」と「Q&A」

## 今までのアンケートを活用できていますか？

今までのアンケート結果では、具体的な施策を立てることが出来ていません！！

- ・ 学生生活が楽しくなさそう
- ・ 将来、就職できるかが心配
- ・ 授業についていけない不安
- ・ 教育の質が低い
- など



自校の強み・弱みを数値化し、他校と比較することにより、

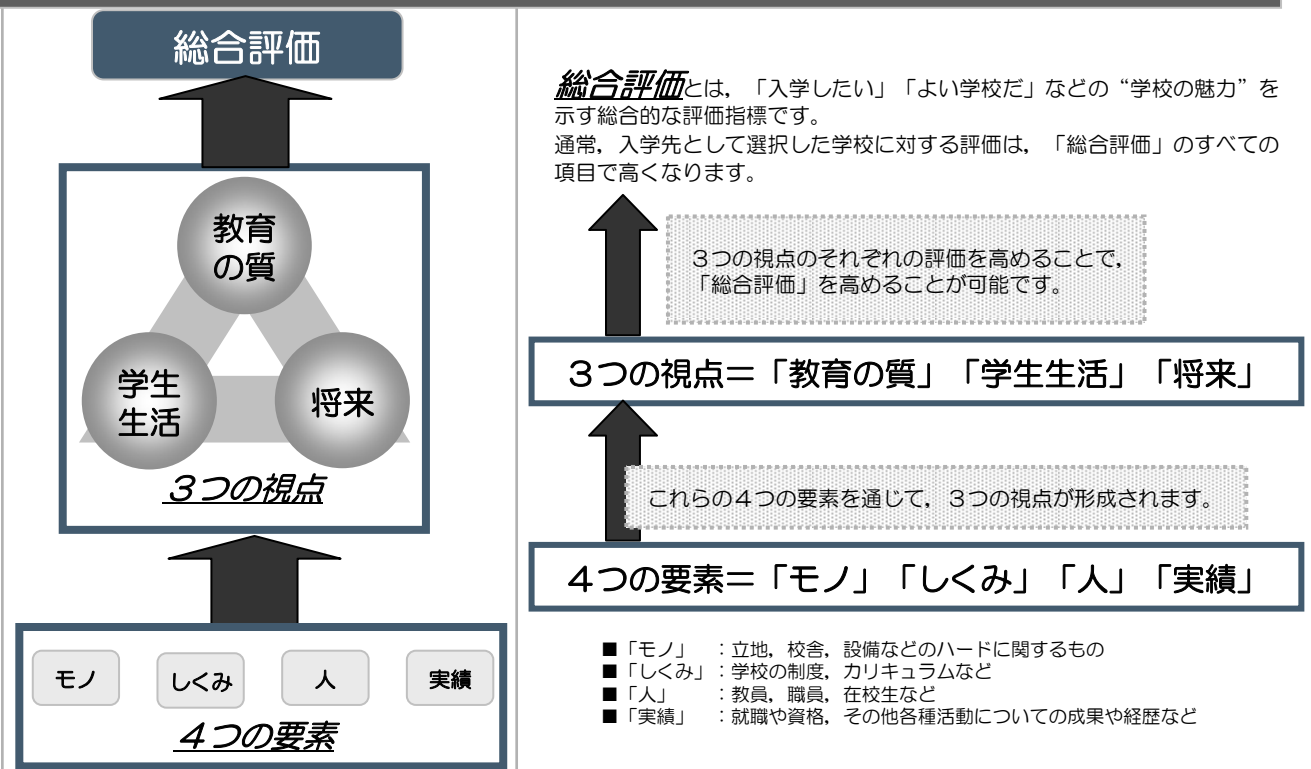
### 特徴①

- ①---学校運営の方向性や改善すべき施策が分かる
- ②---高校生に自校の魅力をどういう風に伝えればよいのかが分かる
- ③---①②を教員や職員で共有できる

### 特徴②

「学校を選択する視点」と、「学校が具体的に学生に提供できるもの」をきちんと整理をして測定することで、それぞれの要因の関係を明らかにし、施策の方向性や優先順位を決めることができます。

## (株) 応用社会心理学研究所Aspectが長年行ってきた独自調査研究による 学校選択意思決定モデル





## ● 入学者調査について

**Q** 入学者調査で何が分かるの？**A**

貴校に「入学」した学生でも検討進路や検討プロセス、入学志望度、貴校に対する評価（イメージ）などは、人によりそれぞれ異なります。それらの分布を見たり、項目を組み合わせることで、入学に至るプロセス、貴校や他校（検討校）の強み・弱みなどの特徴が分かります。

**Q** 入学者アンケートはもう実施しているけど、何が違うの？**A**

入学者が答える内容と学校が知りたいことは必ずしも一致しません。単純なアンケートでは彼らの本音が分からず、“改善に活かせない”という声をよく聞きます。この入学者調査では、学生が答えやすいよう設問に工夫がされており、その結果の分析により「学生の本音」「入学の理由」「課題・改善点」が明らかになります。

**Q** いつも実施していた入学者アンケートの項目の追加は可能ですか？**A**

今回の入学者調査の調査票の最後に追加で項目を加えることは可能です。ただし、今回の入学者調査は無記名のアンケートのため、個人を特定する設問は別紙でお取り扱いください。

尚、追加項目を調査票に反映させる作業や追加項目の入力・集計を調査担当会社（株式会社応用社会心理学研究所Aspect）で行う場合は別途費用がかかりますので、内容と費用についてはご相談ください。

**Q** 「サービス企画」と「プレミアム企画」の違いは？**A**

分析内容に違いがございます。特に検討校の分析において、貴校と検討校の比較の際に、「サービス企画」では、[貴校]と[検討校全体]の比較となりますが、「プレミアム企画」では、追加で[個別の検討校2校]と比較が可能となっております。また、「プレミアム企画」では、入学に影響する学校の要素を分析する内容が追加されます。

**Q** 入学者調査を実施するにあたり、学校がしないといけないことは？**A**

基本、調査票の印刷／配布・回収のみです。調査票の内容や「プレミアム企画」の検討校選定などの確認を調査担当会社（株式会社応用社会心理学研究所Aspect）と行うことができます。

**Q** 入学者全員にアンケートをとる必要があるの？**A**

基本的には、入学者全員へのアンケート調査をお願いいたします。回答者の数が多いほど、分析結果に傾向が現れます。ただし、なんらかの理由でどうしても全員へのアンケートがむずかしい場合は目的にしたがってどのようなサンプリングや調査方法が良いのかアドバイスをいたします。

尚、費用に関しましては、回答者の数の差によって、データ入力費（200円/1人）以外に差はございません。



## ●非入学者調査について

### Q 非入学者調査って何？

A 貴校にアクションがあったにも関わらず非入学であった進学活動者の進学活動実態を調べるとともに、そのような実態に至った理由や背景を明らかにします。

非入学者調査は、入学者調査と比較できるように設計されており、入学者と非入学者両方の調査を行うことで、入学者と非入学者の差を見ることが可能となります。この差が、入学した・入学しなかった理由となります。

### Q 非入学者調査だけの参画でもいいの？

A 可能です。ただし、非入学者調査につきましては、参画校全体の資料をご用意させていただきます。

非入学者調査は、入学者調査と合わせることで、情報の価値が非常に高くなりますので、両方の調査を行うことをおすすめしております。

## ●情報の取り扱いについて

### Q 自校のデータが他校に知られることはないの？

A 貴校のデータはもちろんアンケート回収数など貴校の情報が、外部にもれることは一切ございません。調査担当会社（株式会社応用社会心理学研究所Aspect）が責任を持って管理し、大専各事務局にも参画校名以外の個別の情報は提出されません。

入学者調査では、[貴校]と[入学者が他に検討していた学校]との比較がございますが、他校の結果を用いているのではなく、貴校の回答者のデータで分析します。

尚、参画校全てのデータを用いた報告書を作成しますが、参画校のサンプル数にかたよりのため、ほぼ均等のサンプル数で割付を行います。その結果、全体データがサンプル数の多い学校のデータに影響されることはございません。

また、各学校ごとで集計を行うこともございません。

### Q 全体データに参加校の名前は出るの？

A 個別の学校名は公表されません。調査対象校として、専門学校8分野毎の学校数のみ「参画校全体報告書」に掲載させていただく予定です。

## ●その他

### Q 専攻コース別や昼間部・夜間部別に結果が知りたいのですが、

A 基本の報告書は学校全体のデータで作成いたしますが、コース毎に分析を行いたい場合はオプション企画としてコース毎分析やコース別集計が可能です。

### Q いつごろ、報告書はいただけますか？

A 貴校での調査実施時期にもよりますが、「貴校の個別報告書」につきましては、4月中旬に入学者調査実施の場合、5月中旬から6月にかけての納品となります。同時期に実施された学校様が重なった場合はお申し込みの時期が早い学校様より優先させていただきます。

また、今回の「大専各企画の参画校全体の報告書」につきましては、全ての参画校のデータがそろってからの分析・報告書作成となりますので、7月頃の予定をしております。

尚、非入学者調査については、調査実施時期により納品日が異なりますので、別途ご相談させていただきます。



### ◇共同企画及び調査内容のお問い合わせ

お電話もしくはメールにて、

株式会社応用社会心理学研究所（アスペクト）の岩林・中西までお問い合わせください。

また、ご希望の方には直接担当者がお伺いして、報告書の見本などもご覧いただき、何が分かるのか、どのようにご活用いただくのかについて、ご説明させていただきます。

お気軽にお申し付けください。

### 株式会社 応用社会心理学研究所（アスペクト）

担当：岩林・中西

〒540-0031

大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F

<http://www.aspect-net.co.jp>

TEL：06-6941-2171

FAX：06-6941-2081

[o-senkaku@aspect-net.co.jp](mailto:o-senkaku@aspect-net.co.jp)