

2024年WEBセミナー

# 「教育」に投資する ブランド型広報への変革 開催報告

2024年  
9月25日(水)  
開催

日時：2024年9月25日(水) 16:30～18:00 主催：株式会社 応用社会心理学研究所 <Aspect>

## お問い合わせ

株式会社応用社会心理学研究所（アスペクト） 担当：木村，酒井  
TEL：06-6941-2171 FAX：06-6941-2081  
E-mail：account@aspect-net.co.jp

# 「参加して良かった」が98%

激変する環境の中、専門学校が今後も「価値」を提供し生き残るためにはどうすればよいのでしょうか？  
専門学校にとってブランドとは何か、また、専門学校の「教育の質」を高めそれを伝えることで、過度な広告宣伝によらずとも、学生に「選ばれる学校」になるという考え方・進め方についてお話をさせていただきました。

## プログラム

講演

「教育」に投資するブランド型広報への変革

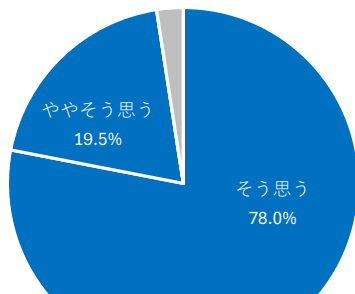
## 参加申込者数

73名（51校）

### 本日の内容

1. 「選ばれる専門学校」とは何か？
2. 多くの学校はブランド“価値”を自ら下げている
3. なぜ、自校のブランド“価値”を見誤ってしまうのか？
4. 高校生の進路選び・学校選び
5. 専門学校のブランド型広報とは
6. 持続可能な「選ばれる学校づくり」を実現するために  
～全校一丸で取り組む学校づくり～

## Q.セミナーに参加して良かった



そう思う：98%

◆自校の職員がいかに価値を共有できるかが大事だと思いました。  
「数」をひたすら追うことが価値を下げている側面に気付きました。

セミナーの反響は  
裏面をご覧ください

# ■ご参加者の声（参加後アンケートより）

今回のセミナーでは、過度な広告宣伝によらずとも、学生に「選ばれる学校」になるための進め方や考え方についてお話をいたしました。「数」を追うことの限界」「価値」にもとづく学校のブランド作り」「価値の指標の重要性」などについてお伝えいたしました。今回の内容を専門学校の経営・改革にお役立ていただければ幸いです。

以下に、セミナー後のアンケートで寄せられました皆様の声を一部ご紹介いたします。

## 専門学校ブランディングや、「価値」を高める学校づくりの大切さについてご共感いただきました。

◆「数」に追われていたことは事実です。「価値を高めて、正しく伝える」ことが未熟だったかもしれないと感じた。

◆実施しているつもりでいたが、自分自身も言語化ができていなかったと感じた。

◆「どの学校にも＜価値＞は必ずあるはず」との一言に救われた気がしました。

◆同分野の専門学校と大学が競合しており、学校の先生や保護者は大学を勧める傾向にあるため、大学に志願者が流れている状況に歯止めがかからない。

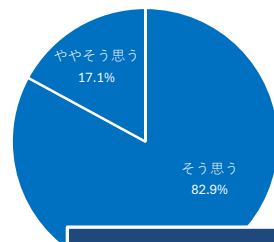
◆学校の価値について、教職員間で共有することが大変重要だと再認識した。

◆価値をどのように見える化するのが特に重要というのがよく分かった。非常にわかりやすく今後の活動に取り入れていきたい。

◆まさに「悪い例」をやっていたことに気づきました。

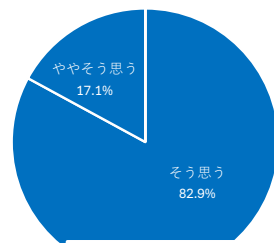
◆目指すべき方向性を可視化してもらったようで、とてもすっきりした。

「価値の指標」は重要だと思う



そう思う：100%

「価値」に基づく「学校のブランド作り」に母校でも取り組みたい

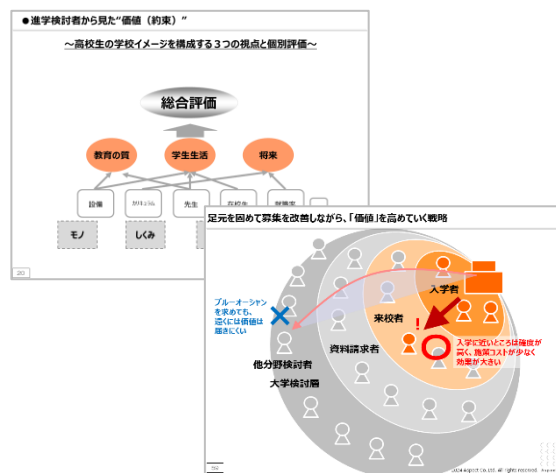


そう思う：100%

早速、変革に向けてのご意見や課題感などもいただきました。弊社では個別のご質問、ご相談をお受けしています。

◆優先順位やスケジュールなど具体的な進め方についてより深く知りたい。

◆多様化する学生への対応に時間がかかる。学生の意欲を高めるため、講師の仕事が多岐にわたり、講師のフォローなども課題です。



「価値」による「選ばれる学校づくり」に興味を持った方、10月8日（火）のセミナーもぜひご参加ください！

## どうする？「教育の質」保証 「職業教育」改革のビジョン

10月8日（火）  
16：30～18：00

- ◆ 学生満足度より大切なことは？
- ◆ 教育成果をどのように測るか？
- ◆ 学生コミットメントを高めるメカニズム
- ◆ 学生生活・教育充実度を高める4つの視点
- ◆ 職業意識を醸成するために大切なこと

専門学校の「教育の質」を高めていくために必要なポイント、職業教育の改革やそのための教員の意識改革、しくみの構築などについてご紹介します。

10/8（火）16：30～18：00  
WEB開催・無料

10月7日（月）17時まで  
お申込みは今すぐ！ ▶▶

